

Les objectifs des rencontres sont de :

- ▲ Confronter les points de vue des opérationnels du commerce et de l'aménagement.
- ▲ Partager des expériences à partir de projets d'aménagement commercial concrets.
- ▲ Proposer des solutions innovantes et économiquement viables.

▲ 9 mars 2017

Matinée de lancement du réseau en présence du Ministre en charge de l'aménagement du territoire.

▲ 24 avril 2017

Journée sur le thème de « l'interaction entre les nouveaux modes de consommation et l'urbanisme ».

▲ 29 septembre 2017

Matinée sur le thème des « pratiques d'aménagement commercial plus durables et rentables au sein des territoires ».

commerce
&
ville
territoire

Toute l'information du réseau sur
[www.cohesion-territoires.gouv.fr/
reseau-commerce-ville-et-territoire](http://www.cohesion-territoires.gouv.fr/reseau-commerce-ville-et-territoire)

Envie de devenir acteur du réseau ?
Contactez-nous :

commerce-ville-territoire@developpement-durable.gouv.fr



Premier ministre
COMMISSARIAT
GÉNÉRAL À L'ÉGALITÉ
DES TERRITOIRES

MINISTÈRE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES

MINISTÈRE
DE L'ÉCONOMIE
ET DES FINANCES

commerce
&
ville
territoire

Le réseau
Commerce,
ville &
territoire

Un lieu de débat,
de réflexion, d'innovation
et d'action

LES OBJECTIFS DU RÉSEAU

L'intégration équilibrée des fonctions commerciales dans les villes et les bourgs, tant dans les centralités que dans les polarités secondaires, les franges ou les périphéries, constitue un défi pour les collectivités territoriales, les professionnels du commerce et de l'aménagement.

Le réseau Commerce, ville & territoire a été lancé en 2017.

Il est copiloté par la Direction Générale de l'Aménagement, du Logement et de la Nature du Ministère de la Cohésion des territoires, la Direction Générale

des Entreprises du Ministère de l'Economie et des finances et le Commissariat Général à l'Égalité des Territoires.

Dans certains territoires, l'espace consommé par le développement commercial peut entraîner une augmentation du phénomène de la vacance commerciale voire l'apparition de friches commerciales – en particulier dans les villes moyennes, et plus généralement une détérioration de la qualité de vie des habitants et des liens entre la ville et le commerce. Face à ces constats partagés, la nécessité de créer un lieu d'échange et de réflexion au niveau national s'est imposée.

Lieu de capitalisation, de réflexion et de diffusion de bonnes pratiques, ce réseau vise à faire dialoguer les acteurs opérationnels, privés et publics, de l'aménagement, de la ville et du commerce pour :

- ▲ construire une vision partagée de la place du commerce de demain dans l'aménagement des territoires ;
- ▲ ancrer des pratiques de travail porteuses d'innovation.

PAROLES DE MEMBRES DU RÉSEAU

Aude DEBREIL,
Directrice de l'Établissement Public d'Aménagement Carré Sénart

▼▼ *Jusqu'où les acteurs du commerce sont des acteurs de la ville et inversement ? On n'a pas toujours les mêmes intérêts entre acteurs du commerce et de la ville. ▲▲*

François LEMARCHAND,
Fondateur de Nature et Découvertes

▼▼ *Il y a de nouveaux besoins avec le commerce en ligne qui demande des points d'approvisionnement en périphérie, auxquels aujourd'hui la planification doit mieux répondre. ▼▼*

Laurent THERY,
Grand Prix de l'Urbanisme, Préfet honoraire

▼▼ *Toutes les règles d'urbanisme [qui concernent] le commerce doivent être à l'échelle de l'agglomération parce qu'il n'y a pas de commerce qui puisse se limiter à une commune. ▲▲*

Bernard BAUDOUX,
Maire d'Aulnoyes-Aymeries

▼▼ *Pour refaire la ville sur elle-même et réimplanter le commerce en centre-ville, le volontarisme politique est primordial. ▲▲*

Antoine FREY,
Président du groupe Frey

▼▼ *C'est le choc du temps. D'un côté le monde du numérique évolue à la vitesse de la nanoseconde alors que le monde de l'urbanisme évolue sur 10-20 ans. L'un des changements clés est de remettre l'échelle du temps de l'urbanisme plus en rapport avec l'échelle du temps économique. ▲▲*

LES ACTIONS DU RÉSEAU

▲ Développer les outils de connaissance sur les activités commerciales au niveau local et national à travers la mobilisation et le déploiement des observatoires existants des Chambres de Commerce et d'Industrie, du Commissariat Général à l'Égalité des territoires (observatoire des territoires), en lien avec la Commission de concertation du commerce (3C).

▲ Susciter des innovations et accompagner les collectivités territoriales pour engager la mutation des périphéries commerciales.

▲ Produire des outils pédagogiques à destination des collectivités territoriales, des professionnels du commerce et de l'aménagement.

▲ Former et apporter de la connaissance.

Le Ministère de la Cohésion des territoires, à travers le réseau Commerce, ville & territoire, prévoit de lancer un appel à projets intitulé « Repenser la périphérie commerciale ». **L'objectif est d'accompagner des collectivités territoriales à engager la mutation des périphéries commerciales en perte d'attractivité, en accélérant la définition de projets de renouvellement urbain et commercial. A travers cet appel à projets, il s'agit pour l'Etat de faire émerger des « opérations-pilotes » pionnières et exemplaires.** Cette démarche pourra venir enrichir le label EcoQuartiers pour que les zones commerciales s'inscrivent également dans la construction de la ville durable. Le Ministère accompagnera les projets de différents types de territoire, en particulier des villes petites et moyennes, par un soutien financier et technique. Cet appel à projet a pour objectif d'alimenter la réflexion du gouvernement sur la revitalisation des villes moyennes dans une stratégie d'équilibre entre centre et périphérie.



LES MEMBRES DU RÉSEAU

Le réseau Commerce, ville & territoire rassemble à ce jour plus de 400 membres inscrits, représentant 241 structures publiques et privées : aménageurs, promoteurs-foncières, investisseurs, enseignes, collectivités territoriales, bureaux d'étude, architectes-urbanistes, agences d'urbanisme, associations d'élus, etc.

ILS NOUS ONT REJOINTS

ASSEMBLEE DES COMMUNAUTÉS DE FRANCE ▲▲ BORDEAUX METROPOLE ▲▲ BOUYGUES IMMOBILIER ▲▲ VILLE DE BRETIGNY-SUR-ORGE ▲▲ CARREFOUR PROPERTY ▲▲ CASINO IMMOBILIER ▲▲ CCI LYON METROPOLE ▲▲ VILLE DE MONTIGNY-LES-CORMEILLES ▲▲ COMPAGNIE DE PHALSBURG ▲▲ EPARECA ▲▲ EPA PARIS SACLAY ▲▲ FEDERATION NATIONALE DES AGENCES D'URBANISME ▲▲ FEDERATION DES SCOT ▲▲ FREY ▲▲ GROUPE CAISSE DES DEPOTS ▲▲ GROUPE STRAUSS ▲▲ ICADE PROMOTION ▲▲ IMMOCHAN ▲▲ LEROY MERLIN ▲▲ MC DONALD'S ▲▲ MONOPRIX ▲▲ NATURE & DECOUVERTES ▲▲ PROCOS ▲▲ SERS ▲▲ VILLE DE TAVERNY ▲▲